****

**«Дом.ru» подарит GoPro 5 за победу в фотоконкурсе**

*17 августа 2017 года*

Телеком-оператор «Дом.ru» объявляет о старте фотоконкурса «Живу тем, что нравится». Победитель конкурса получит камеру GoPro HERO 5 Black, еще 9 участников – фирменные подарки.

Стать участником конкурса может любой клиент «Дом.ru». Для этого достаточно с 17 августа до 20 сентября прислать фото своего хобби, семейных увлечений или любимых занятий на e-mail: [domrugid@domru.ru](mailto:domrugid@domru.ru), добавить комментарий, начинающийся со слов «Мне нравится…», указать имя и фамилию. Каждый участник может представить на конкурс от 1 до 5 фотографий. Жюри конкурса оценит оригинальность фото и их соответствие тематике. Среди 10 финалистов с помощью генератора случайных чисел выберут победителя, остальные получат толстовки.

Итоги конкурса опубликуют 25 сентября в группе «[Домашние новости](https://vk.com/domru_news)» в «ВКонтакте» и на канале «Дом.ru Гид».

Канал доступен всем пользователям цифрового и аналогового ТВ «Дом.ru» на 40-й и 22-й кнопке соответственно. В эфире «Дом.ru Гид» – анонсы ТВ-программ, конкурсы, развлекательные рубрики и прогноз погоды. Канал знакомит со всеми услугами и сервисами «Дом.ru».

Полные условия конкурса доступны на сайте.

**Дополнительная информация:**

Оксана Никитина, PR-менеджер «Дом.ru»

8(8352) 56-55-00, доб. 63434

oksana.v.nikitina @ domru.ru

[www.ertelecom.ru](http://www.ertelecom.ru), <http://domru.ru>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***АО «ЭР-Телеком Холдинг»*** *- один из ведущих операторов связи в России, работает с 2001 года. Услуги для частных пользователей предоставляются под брендом* ***«Дом.ru»,*** *для корпоративных клиентов – под брендом* ***«Дом.ru Бизнес».*** *Поставщик услуг: широкополосный доступ (ШПД) в интернет, цифровое ТВ, телефонная связь, а также видеонаблюдение и Wi-Fi (для корпоративных клиентов). Услуги предоставляются на базе собственных телекоммуникационных сетей, построенных с нуля и по единым стандартам по технологии «оптика до здания». По собственным оценкам, на долю компании приходится 11% российского рынка ШПД и 12% рынка платного ТВ. По количеству обслуживаемых клиентов занимает 2-е место среди интернет-провайдеров и среди операторов кабельного ТВ России. Лауреат многих национальных премий, включая премию «Большая цифра», «ТехУспех» (2016 год).*