

***«Концептуальные основы современной
государственной политики в области
поддержки социально ориентированных
некоммерческих организаций (СО НКО)»***



©Т.Н. Удина, 2015

Виды деятельности СО НКО

- 1) социальная поддержка и защита граждан;
- 2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- 3) оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- 4) охрана окружающей среды и защита животных;
- 5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- 6) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- 7) профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- 8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
- 9) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности.

И..... другие виды деятельности, направленные на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, обозначенные в качестве приоритетных на региональном и муниципальном уровне

Современные ориентиры госполитики в области поддержки СО НКО

- Рост внимания к проблематике **повышения эффективности межсекторного социального взаимодействия** со стороны государственных и муниципальных структур
- Появление **инновационных технологий государственной поддержки и стимулирования** социально ориентированных гражданских инициатив
- **Централизация социальной государственной политики** в сфере поддержки социально ориентированных НКО
- **Ужесточение юридических санкций** по отношению к НКО, осуществляющих «политическую деятельность» в России

Параметры госполитики в отношении СО НКО

1. Формы государственной политики в отношении СО НКО –
прямая и косвенная поддержка

ПП: гранты, призовые выплаты, долговременные субсидии, оплата работ и услуг по контракту, льготные кредиты, гарантии при предоставлении кредитов

КП: создание государством условий для институционализации экономики третьего сектора, в первую очередь, гибкую систему налогообложения НКО и стимулирования социальной ответственности бизнеса

2. Степень централизации/децентрализации функций государства в сфере
поддержки и стимулирования развития СО НКО -

наиболее распространена патрон-клиентельная модель взаимодействия государства с СО НКО: обязательное вхождение в реестр, минимальные затраты на услуги

3. Отношение государства к политической деятельности НКО -
запрет на:

«организацию и проведение политических акций», «влияние на общественное мнение», получение «денежных средств и иного имущества от иностранных государств, международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства»

Социальный заказ

- Социальный заказ - это более «жесткая» форма партнерства, чем социальный грант, поскольку ориентирует НКО на достижение строго заданного результата с минимальными затратами
- В отличие от гранта, смысл заказа не столько в пробуждении инициативы, сколько в рациональном расходовании ограниченных средств для достижения уже известной цели, а также соблюдении всех технологий, механизмов, способов ее реализации, требуемых заказчиком

Особое внимание!

- Ведение СО НКО предпринимательской деятельности и/или оказания ими платных услуг на практике является наиболее **спорным аспектом** в их взаимоотношениях с государством
- Прибыль от предпринимательской деятельности СО НКО, которая направляется на уставные цели, во многих странах **не является объектом налогообложения**

Приоритетные направления поддержки СО НКО

- а) профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;
- б) повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- в) социальная адаптация инвалидов и их семей;
- г) развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
- д) развитие межнационального сотрудничества;
- е) **иные направления деятельности, мероприятия по которым осуществляются субъектами Российской Федерации в соответствии с утвержденными ими программами поддержки социально ориентированных НКО.**

Приоритеты в Чувашской Республике

- 1) защита семьи, детства, материнства и отцовства;
- 2) развитие детского и молодежного общественного движения, поддержка детских, молодежных общественных объединений и общественных объединений, работающих с детьми и молодежью;
- 3) развитие институтов гражданского общества и общественного самоуправления;
- 4) укрепление межнациональных, межэтнических и межконфессиональных отношений, профилактика экстремизма и ксенофобии;
- 5) содействие развитию краеведческой и экологической деятельности, внутреннего туризма на территории Чувашской Республики;
- 6) деятельность в области военно-патриотического воспитания молодежи;
- 7) деятельность по осуществлению медицинской и социальной реабилитации ветеранов, инвалидов и их семей, членов семей погибших (умерших) участников Великой Отечественной войны, лиц, проработавших в тылу в период Великой Отечественной войны, ветеранов боевых действий, граждан, подвергшихся радиации, детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей;
- 8) повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- 9) содействие безопасности дорожного движения и охране общественного порядка;
- 10) деятельность по изучению общественного мнения;
- 11) деятельность в области защиты прав потребителей.

В рамках текущего конкурса приоритеты следующие:

- а) профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;
- б) повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- в) социальная адаптация инвалидов и их семей;
- г) развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
- д) развитие межнационального сотрудничества;
- е) профилактика немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ, комплексная реабилитация и ресоциализация лиц, потребляющих наркотические средства и психотропные вещества в немедицинских целях;
- ж) сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия и их территорий;
- з) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- и) деятельность в области защиты прав потребителей;
- к) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и социально ориентированным некоммерческим организациям, правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- л) деятельность в области военно-патриотического воспитания молодежи.

Групповая дискуссия № 1



Обсуждение требований к написанию заявок на субсидии для СО НКО

- Формулирование целей проекта
- Выделение групп благополучателей проекта
- Определение спектра социальных услуг реализуемых в проекте
- Выбор методов проекта
- Формулирование количественных и качественных показателей для оценки эффективности проекта и т.п.

Что такое цель проекта?

- Цель проекта – это утверждение, воплощающее в себе общий результат, которого вы хотели бы достичь.
- Цели нужно ставить таким образом, чтобы их можно было измерить и отследить до успешного завершения.
- Цель — это то, к чему стремятся, **чего хотят достигнуть**; назначение, смысл предпринимаемых действий; желаемое на данный момент состояние какого-либо проекта в результате выполненной работы.
- Как необходимо ставить цели, чтобы они были достигнуты и с тем результатом, который вам необходим?
- Правильная постановка цели означает, что цель является **конкретной, измеримой, достижимой, значимой и соотносится с конкретным сроком**

Для определения целей проекта необходимо дать определение, что требуется от проекта и команды:

- Что должно быть сделано?
- Почему это нужно делать?
- Какую пользу должен принести проект?
- Все ли знакомы с этим замыслом?
- Все ли одинаково его понимают?
- Все ли с ним согласны?
- Когда нужно закончить работу?
- Кто является конечным пользователем?
- Какое качество ожидают получить?
- Какая функциональность ожидается?
- Какие средства имеются в распоряжении?
- Кто контролирует достижение успеха и качества, и по каким критериям?
- Каковы минимальные цели?
- Что не должно произойти ни в коем случае?
- Какая работа к проекту не относится?

Выделение групп благополучателей (целевых групп) проекта

1. **Социально – профессиональный подход** - выделение людей, занимающихся определённой профессиональной деятельностью.
2. **Географический подход** - выделение целевых групп социального проекта на основе территориального принципа. Как правило, на основе данного принципа строится большинство проектов по благоустройству мест проживания, иной работе с местным сообществом
3. **Имущественный подход** – позволяет выделить определённые группы людей в зависимости от их финансового положения. На основе подобного подхода удобно формировать группы благополучателей для благотворительных акций.
4. **Подход, опирающийся на членство людей в определённых организациях (профсоюзы, организации «по интересам» и т.д.)**. Большинство социальных проектов по организации и проведению конференций, симпозиумов, круглых столов выделяют целевые группы по этому принципу.
5. **Подход, делящий людей в зависимости от их особенностей (возрастной, национальной, имущественной, и пр.)**.
6. **Подход, делящий людей в зависимости от их способности и возможности влиять на процесс принятия социально значимых решений**. В каждом социуме есть референтные группы, группы, чьи ценности и мнения важны для других, группы имеющие ограниченное влияние на выработку решений и группы, не оказывающие практически никакого прямого влияния на этот процесс. Как правило, такие группы нуждаются в особой социальной поддержке.

Важно отличать благополучателей проекта (целевые группы) и стейкхолдеров(заинтересованные стороны)!

Благополучатели (целевые группы)- это непосредственные потребители конечных результатов социального проекта

Определение спектра социальных услуг реализуемых в проекте

- Назначение любого социального проекта — **изменение социальной среды**, осуществление инновации.
- Инновация — не просто обновление, это **сознательная деятельность по конструированию нового и его внедрению** в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта.
- **Социальный проект** — это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде **материальной или духовной ценности**, которое имеет **пространственно-временные и ресурсные границы** и воздействие которого на людей признается **положительным по своему социальному значению**.

Формы, в которых новая ценность предстанет в ходе реализации проекта:

- Новая вещь
- Новые свойства старой вещи
- **Услуга** - результат полезной деятельности отдельных лиц, а также организаций, направленной на удовлетворение определенных потребностей людей
- Организация
- Мероприятие
- Невещные свойства и отношения как предмет проектирования (например, мода на ЗОЖ)
- Законопроект

Выбор методов проекта

- указываются **мероприятия**, которые необходимо провести для достижения намеченных результатов и для решения поставленных задач
- приводится **схема организации работы** по проекту и **календарный план**
- должно быть ясно, **что** будет сделано, **кто** будет осуществлять действия, **как** они будут осуществляться, **когда и в какой последовательности**, **какие ресурсы** будут привлечены

Формулирование количественных и качественных показателей для оценки эффективности проекта

• Количественные показатели

- Выражаются в цифрах
- Процедуры измерения стандартизованы, легко могут дублироваться
- Часто нуждаются в качественной интерпретации
- Представляются в виде статистических данных, графиков и диаграмм, результатов измерений и взаимосвязей
- Анализ проводится статистическими и математическими методами

• Качественные показатели

- Выражаются в словах
- Процедуры измерения дублируются редко, часто отражают индивидуальный исследовательский подход
- Часто используются в локальных ситуациях или с небольшим количеством людей
- Представляются в виде высказываний, фрагментов документов, наблюдений
- Анализ проводится путем выделения ключевого содержания или обобщения тем из количественных данных; организация данных нацелена на получение целостной картины.

Оценивая результаты проекта в количественных индикаторах, мы можем подсчитывать:

- количество программ, проектов, мероприятий, курсов и партнеров;
- количество клиентов и/или участников, получивших услуги/принявших участие в проекте;
- количество публикаций и их тираж;
- число обращений в организацию;
- некоторые характеристики проведенных мероприятий (например, частота и продолжительность семинаров, консультаций и т.д.);
- количество волонтеров, занятых в проекте;
- количество человеко-часов, отработанных волонтерами и сотрудниками организации.

Используя качественные индикаторы,

Мы можем оценивать:

- удовлетворенность клиентов полученными услугами;
- достижения клиентов, изменения в их жизни.

Мы можем продемонстрировать влияние проекта на общество, а именно:

- воздействие на причины возникновения проблемы,
- улучшение или изменение условий жизни.

Мы можем указать на изменения, а именно на:

- расширение ассортимента/объемов предоставляемых услуг;
- повышение доступности услуг;
- распространение положительного опыта оказания услуг.

Групповая дискуссия № 2



*Соотношение информации, содержащейся
в заявке, в тексте проекта и в отчете о
проделанной работе*

- **Что Вам важно знать и учитывать?**
- **Какие у Вас есть варианты действий?**
- **Что Вы будете делать?**

Защита проекта

Результаты:

- Чего мы добиваемся, каковы наши цели?
- Что мы стараемся сделать?
- Каких результатов мы хотим достичь?
- Какова приоритетность результатов?
- Как будет выглядеть «успех»?

Методы:

- Как это следует сделать?
- Как нам этого достичь?
- Какие существуют альтернативные методы?
- Какой наилучший из возможных?
- Какую систему приближения и оценки мы используем?

Ресурсы:

- Какие специалисты нам нужны?
- Сколько потребуется людей?
- Какова стоимость реализации решений?
- Сколько нужно времени?
- Какие дополнительные ресурсы понадобятся?

Вредный совет!



Желаю профессиональных успехов!

