



# ФОРУМ ПОСТАВЩИКОВ

---

ДЕЛОВАЯ  
ПРОГРАММА

Я искренне рада, что каждый из нас является частью важного процесса, подчиненного главной цели, - предложить интересный и качественный продукт своему клиенту.

Сеть магазинов «Семья» активно развивается и стремится к повышению эффективности взаимодействия со своими партнерами, а также к поиску новых идей, новых проектов, новых контрагентов с целью расширения ассортимента и повышения качества товаров и услуг, предоставляемых нашим клиентам.

Мы приглашаем единомышленников принять участие в Форуме поставщиков крупнейшей сети магазинов Пермского края - сети магазинов «Семья». На Форуме вы узнаете о трендах в сфере ритейла, о способах оптимизации временных и финансовых затрат на поставку товаров, сможете задать все интересующие вопросы представителям сети «Семья» и получить исчерпывающие ответы от первых лиц компании.

Жду вас 11 апреля 2019 года на Форуме поставщиков, где вместе мы сможем найти ответы на самые сложные вопросы.

С наилучшими пожеланиями,  
Ксения Новикова,  
директор сети магазинов «Семья»,  
д.э.н., профессор

<b>10.00-11.00</b>	<b>РЕГИСТРАЦИЯ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ</b>
<b>11.00-13.30</b>	<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b>
11.00-11.30	Тренды ритейла XXI века. Наталья Константинова (г. Москва), бизнес-консультант K2.coach, эксперт по ритейлу.
11.30-12.00	Food-коммуникации с покупателем: сегодня и завтра. Ольга Асякина (г. Москва), директор креативного агентства "Невозможное возможно".
12.00-12.30	Сеть магазинов «Семья»: региональный ритейлер с мировыми стандартами. Ксения Новикова, директор сети магазинов «Семья».
12.30-13.00	IT-инфраструктура как ключевой фактор повышения эффективности бизнес-процессов.
13.00-13.30	«Семья» глазами поставщиков: обратная связь и опыт взаимодействия.
<b>13.30-14.00</b>	<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>
<b>14.00-15.30</b>	<b>ПРАКТИЧЕСКИЕ СЕССИИ</b>
	Топ-менеджеры сети магазинов «Семья» расскажут о форматах сотрудничества, требованиях для входа в сеть и успешной работы: о взаимодействии с распределительным центром, о мероприятиях по снижению потерь и по увеличению оборачиваемости с помощью автоматизации, о маркетинговых мероприятиях
	1. МЯСНОЙ ГАСТРОНОМ. МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ Модератор: Яна Гладких, директор ООО «Семья Оптима»
	2. КУЛИНАРИЯ. КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ Модератор: Елена Серова, руководитель департамента управления проектами сети магазинов «Семья»
	3. ФРОВ Модератор: Валерий Мелехин, директор формата «Гипермаркет» сети магазинов «Семья»
	4. ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ Вегетарианские и веганские товары. Био- и экопродукты. Диабетические продукты и товары без глютена. Сухофрукты, орехи. Модератор: Ольга Тимофеева, директор по маркетингу сети магазинов «Семья»
	5. РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ. ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ Модератор: Наталья Соснина, директор формата «Супермаркет» сети магазинов «Семья»
	6. БАКАЛЕЙНАЯ ЛАВКА. БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ Модератор: Елена Каллю, коммерческий директор ООО «Семья Логистика»
	7. NON-FOOD Модератор: Юлия Сальникова, директор по управлению ассортиментом сети магазинов «Семья»
<b>14.30-16.30</b>	<b>БИРЖА КОНТАКТОВ</b>
	Деловая площадка, предназначенная для проведения переговоров между поставщиками и представителями сети магазинов «Семья», ответственными за конкретные направления сотрудничества. Встреча проводится в формате face-to-face. Запись на биржу контактов осуществляется на сайте <a href="http://www.semya.ru">www.semya.ru</a> при регистрации на Форум.
<b>16.30-17.00</b>	<b>ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФОРУМА. ДЕГУСТАЦИЯ НАПИТКОВ ПРЯМЫХ ПОСТАВОК (ФРАНЦИЯ, ИСПАНИЯ, НОВЫЙ СВЕТ)</b>